



Checkliste: „Woran ist zu denken“

Thema: "Produkte aus Fairem Handel und der Region – Wo gibt es was?"

Veranstaltungsform: Betriebs- und Hofbesichtigungen

1. Vorbereitung(sgruppe)	<ul style="list-style-type: none"> - 1-2 Personen mit Ortskenntnis - Hilfe von Ehrenamtlichen (z.B. aus dem Beirat des Frauenwerkes) - Sichtung von passenden Betrieben und Hof-/Weltläden in der Region - Anfragen für Besichtigungen - Anfahrt organisieren: Öffentliche Verkehrsmittel, Fahrgemeinschaften etc. - Ergänzend zu Besichtigungen Veranstaltung von gemeinsamen Frühstück mit Produkten aus fairem Handel und der Region
2. Zielgruppe und Mindestteilnehmerzahl	<ul style="list-style-type: none"> - Menschen aus der Region - Mindestteilnehmerzahl: offen - Zur besseren Vorbereitung (z.B. Planung der Anfahrt) Anmeldefrist setzen
3. Thema	<ul style="list-style-type: none"> - Übergeordnetes Thema „Produkte aus fairem Handel und der Region – Wo gibt es was?“ - Themenschwerpunkt je nach Betrieb/Hofladen - Mögliche Fragestellungen bei Besichtigungen oder ergänzendem Frühstück: <ul style="list-style-type: none"> ➤ „Wie setze ich das in meiner Familie um? Ist das nicht zu teuer?“ ➤ „Was nützt mir ein Biogemüse, wenn ich dafür 20 Kilometer weit fahren muss?“ ➤ „Es gibt auch regionale Höfe, die keine Biozertifizierung haben, die achten auch darauf, dass die Kartoffeln und die Karotten mit möglichst wenig Chemie produziert werden!“
4. Zeitpunkt und Dauer	<ul style="list-style-type: none"> - Wochentags zu Uhrzeiten, an denen auch Berufstätige Zeit haben - z.B. Di, Mi, Do um 16, 18 und 19 Uhr.
5. Räumlichkeiten inkl. Technik	<ul style="list-style-type: none"> - Jeweilige Betriebe und Hof-/Weltläden
6. Referent_innen	<ul style="list-style-type: none"> - Betriebe/Hofläden übernehmen Führungen/Besichtigungen i.d.R. selber → Absprachen
7. Medien und Materialien	<ul style="list-style-type: none"> - Geschenk als Dankeschön für jeweilige Gastgeber_innen
8. Werbung, Einladungen, Pressearbeit	<ul style="list-style-type: none"> - E-Mailverteiler der Veranstalter und des jeweiligen Kirchenkreises - Werbung in regionalen Zeitungen und Kirchenzeitung - Flyer in Hof-/Weltläden - Persönliche Ansprache
9. Kosten und Finanzierung	<ul style="list-style-type: none"> - Gebühren bei Hofbesichtigungen ließen sich aus Etat bezahlen - Spendendose z.B. bei einem gemeinsamen Frühstück
10. Mögliche Kooperationspartner	<ul style="list-style-type: none"> - Hof- und Weltläden - Bauernhöfe - Landwirtschaftliche Betriebe

© Claudia Niklas-Reeps, Frauenwerk des Kirchenkreises Schleswig-Flensburg

niklas-reeps.frauenwerk@kirche-sfl.de, für:

Fastenaktion "7 Wochen mit Produkten aus Fairem Handel und der Region" www.7wochenmit.info